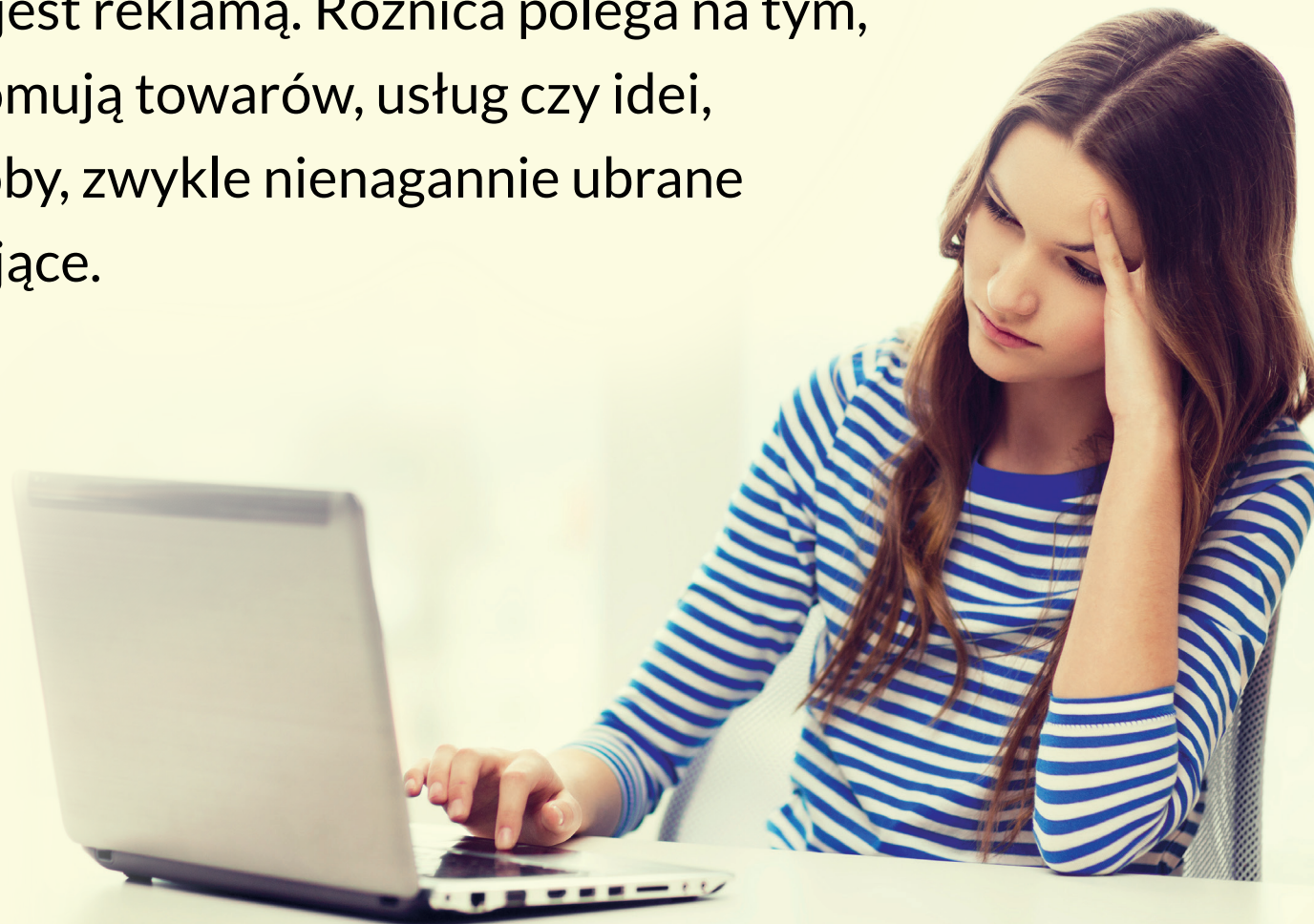


Portale społecznościowe

Obraz świata przedstawiony na portalach społecznościowych jest często nieprawdziwy i w rzeczywistości jest reklamą. Różnica polega na tym, że media te nie promują towarów, usług czy idei, lecz konkretne osoby, zwykle nienagannie ubrane i świetnie wyglądające.




Portale społecznościowe

Liczba lajków i udostępnień nie świadczy o rzeczywistej wartości czy popularności.

Nie warto więc przywiązywać do nich tak wielkiej wagi i pamiętać, że życie realne i wirtualne to dwa zupełnie inne światy.



A decorative border with intricate floral and scrollwork patterns in a light beige color, framing the central text.

**Media społecznościowe zabierają nam
całkiem spory kawałek naszego
prawdziwego życia.
Niestety tylko niewielu z nas
potrafi znaleźć złoty środek
między życiem realnym a wirtualnym.**