

Dzień dobry, dzisiejsza lekcja stanowi kontynuację zagadnień związanych z reklamą.

Lekcja

Temat: **Czy reklama może ograniczać wolność?**

Cel: praca z tekstem.

NaCoBeZu:

- odróżniasz fakt od opinii,
- wskazujesz cechy felietonu,
- wypowiadasz swoje stanowisko odnośnie reklam.

1. Zanotuj temat lekcji.
2. Odczytaj tekst z podręcznika – str. 248.
3. Zapisz w zeszycie podane definicje i je zapamiętaj.

APROBATA – uznanie czegoś za dobre, słuszne, godne poparcia

DEZAPROBATA – ujemna ocena, negatywny stosunek do czegoś

4. Wykonaj zad. 1 str. 249 – zapisz tylko odpowiedzi.
5. W dzisiejszym świecie świadomy odbiorca musi posiadać umiejętność odróżniania faktu od opinii. Zanotuj definicje i przyjrzyj się umieszczonym niżej zdjęciom.

FAKT – to zdarzenie, stan rzeczy, na który nie mamy wpływu - może być naukowy, prasowy, czy społeczny.

OPINIA – to opinia, sąd, ocena o kimś lub o czymś; jest subiektywna, zawiera elementy wartościujące.



6. Wykonaj pisemnie podane poniżej zadania:

- zad. 4 a,b str. 249
- zad. 5 str. 249

Publicystyka – podstawowa forma dziennikarska zawierająca wypowiedzi na aktualne w danym momencie tematy, dotyczące problemów politycznych, społecznych, kulturalnych itp. Artykuły publicystyczne przekazują nie tylko obiektywne informacje, ale też je naświetlają, komentują i ujawniają przyjęty przez autora punkt widzenia – tym samym wpływają na opinię publiczną.

Jedną z form wypowiedzi publicystycznych jest **felieton**. To gatunek z pogranicza dziennikarstwa i literatury pięknej, najczęściej publikowany cyklicznie w stałej rubryce czasopisma.

Felieton charakteryzuje się:

- aktualną tematyką,
- swobodą stylu i kompozycji,
- subiektywnym (autorskim) sposobem przedstawiania zjawisk.

Pretekstem do podjęcia określonego tematu bywa sytuacja, której uczestnikiem/świadkiem był autor felietonu. Rozważania są zazwyczaj zakończone puentą (pointą). Felietony często mają zabarwienie satyryczne, zawierają elementy fikcji literackiej i literackie środki wyrazu.

- zad. 7 str. 250 - min. 8 zdań

7. POWODZENIA! Czekam na zdjęcia wykonanych zadań.

M.J.