

Geografia kl. 7

Pamiętajcie, że w tym tygodniu upływa termin na projekt **Wycieczka krajoznawcza po ziemi jutrosińskiej.**

Cel: wpływ walorów przyrodniczych Pobrzeża Bałtyku oraz dziedzictwa kulturowego Małopolski na rozwój turystyki na tych obszarach.

NaCoBeZu:

- uczeń wymienia przykłady walorów turystycznych Pobrzeży Bałtyku i Małopolski;
- uczeń podaje przykłady wpływu walorów przyrodniczych i kulturowych na rozwój turystyki.
- uczeń odczytuje i interpretuje dane liczbowe prezentowane w formie tabelarycznej oraz graficznej;
- uczeń wyjaśnia związek pomiędzy atrakcyjnością środowiska przyrodniczego Pobrzeży Bałtyku a motywami przyjazdów turystycznych;
- wykazuje związek pomiędzy walorami kulturowymi Małopolski a popularnością tego regionu wśród turystów

### **Temat: Walory turystyczne pobrzeża Bałtyku i Małopolski. Cz.2**

Bogactwo przyrody przyczyniło się do wzmożenia przyjazdów turystycznych także w Małopolsce. W regionie tym jednak równie duże, a może nawet większe znaczenie ma dziedzictwo kulturowe. Zalicza się do niego zarówno walory materialne (np. zamki, muzea), jak i walory niematerialne (np. gwarę, odmienne obyczaje).

Kraków turystyczną stolicą Polski. W ostatnich latach Kraków przyciąga ok. 10 mln turystów rocznie. Dla porównania całą Małopolskę odwiedza 13–14 mln osób. Bez wątpienia zatem dawna stolica Polski odgrywa kluczową rolę w rosnącym ruchu turystycznym nie tylko swojego regionu, ale i całego kraju.

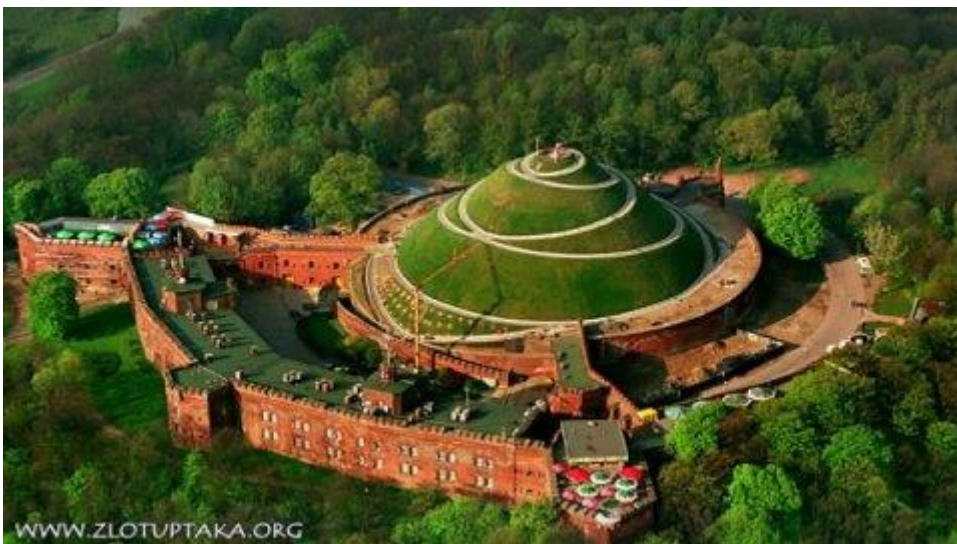
Ogromnym zainteresowaniem turystów cieszy się Stare Miasto z jego największymi atrakcjami – Rynkiem Głównym, Sukiennicami i położonym tuż przy rynku kościołem Mariackim. Niedawno pod płytą rynku zostało otwarte wyjątkowe muzeum pozwalające zajrzeć w głąb udostępnionych w tym miejscu stanowisk archeologicznych.



Z rynku ulicą Grodzką można dotrzeć do drugiej największej atrakcji miasta – Zamku Królewskiego na Wawelu. Krakowski zamek nie jest jedynym tego rodzaju obiektem w Małopolsce, choć niewątpliwie najstojniejszym.



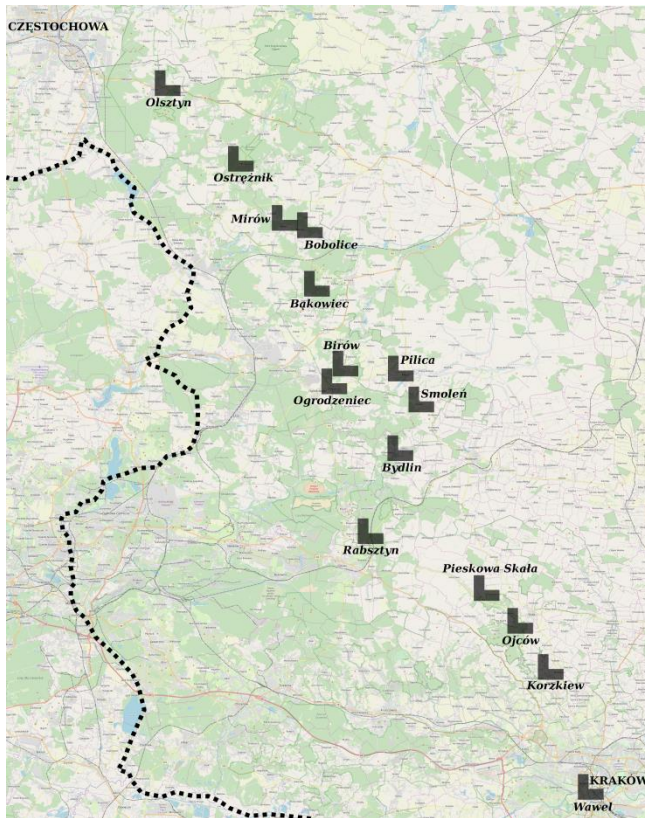
Można też wejść na Kopiec Kościuszki.



W Małopolsce znajduje się mnóstwo atrakcji turystycznych. Kopalnie, np. Wieliczka



Ośrodki kultury religijnego, np. Jasna Góra w Częstochowie, zamki i szlak „Orlich gniazd”.



Liczba turystów odwiedzających wybrane atrakcje turystyczne Małopolski w 2013 r.

Rodzaj atrakcji	Nazwa atrakcji	Liczba odwiedzających (w tys.)
ośrodki kultury religijnego	Jasna Góra (Częstochowa)	4000
	Łagiewniki (Kraków)	2000
	Krzepiówki (Zakopane)	2000
zamki	Zamek Królewski na Wawelu	1250*
	zamek Dunajec w Niedzicy	224
kopalnie	Kopalnia Soli „Wieliczka”	1200
	Kopalnia Soli „Bochnia”	150
muzea	Muzeum Historyczne Miasta Krakowa	940
	Muzeum Narodowe w Krakowie	726
parki wodne	Terma Bania w Białce Tatrzańskiej	700
	Termy Bukovina w Bukowinie Tatrzańskiej	450

Notatka do zeszytu- kontynuujemy zapis z ostatniej lekcji

## 2. Małopolska i jej walory turystyczne:

### a) walory przyrodnicze:

- jaskinie

- skalki

- rzeki

- jeziora

**b) walory kulturowe materialne:**

- ośrodki pielgrzymkowe

- zamki

- kościoły

- muzea

- parki rozrywki np. Energylandia

- hotele

- domy wczasowe

**c) walory kulturowe niematerialne:**

- religijne

- imprezy rozrywkowe (festiwale, koncerty)

- gwara

- obyczaje

- kulinaria

Pozdrawiam

Iza Wróblewska