

Dzień dobry, dzisiejsza lekcja jest wprowadzeniem do świata reklamy, który w zasadzie jest Wam znany od urodzenia. Spróbujmy się jednak zastanowić nad tym, jakie mechanizmy reklama wykorzystuje, by dotrzeć do odbiorcy i osiągnąć funkcję perswazyjną.

### Lekcja

Temat: **Reklama jako komunikat językowy.**

Cel: poznasz mechanizm działania reklamy.

NaCoBeZu:

- znasz podstawowy podział reklam,
- wiesz, że reklama posługuje się perswazją,
- znasz zagrożenia płynące ze świata reklamy.

1. Zanotuj temat lekcji.
2. Zapoznaj się w terminami powiązаныmi ze światem reklamy.

BILLBOARD    EVENT    SLOGAN    AGENCJA REKLAMOWA    PR    SPOT    BROSZURA  
BANER    COPYWRITER    NEON    LOGO    REKLAMA SPOŁECZNA  
ETYKIETA    GADŻET REKLAMOWY

3. Przyjrzyj się poniższym zdjęciom reklamowym. Myślę, że zauważasz różnicę w tematyce i przekazie. Wyraźnie widać, że wyróżniamy dwa zasadnicze rodzaje reklam:

- reklamę społeczną - namawia do zmiany zachowań i nawyków,
- reklamę komercyjną - namawia do nabycia różnych produktów.







4. Przeczytaj tekst - podręcznik str. 250.

5. Wykonaj zadania z podręcznika:

- zad. 1 str. 251
- zad. 2 str. 251
- zad. 3 str. 251 - ustnie
- zad. 4 str. 252 - ustnie

6. Zapisz w zeszycie poniższą notatkę.

Reklama wykorzystuje wiele możliwości przekazu, by dotrzeć do odbiorcy. Często miesza fikcję z realnością, ale wszystko to mieści się w konwencji reklamy jako gatunku – czyli my – odbiorcy zgadzamy się na żart i fikcyjność. Często wykorzystuje inne teksty: poezję baśń, związki frazeologiczne, czy teksty naukowe.

Reklama wyraźnie wyróżnia się wśród innych komunikatów za pomocą dźwięków czy napisów. Posługuje się perswazją - czyli sztuką przekonywania, co jest rodzajem manipulacji na odbiorcy. Choć zdarza się i tak, że reklama jest nienachalna i prawie niewidoczna (lokowanie produktu, artykuł sponsorowany, blogi).

7. POWODZENIA! Czekam na notatki.