

WOS kl.8

Cel: zrozumienie i charakterystyka środków masowego przekazu

NaCoBeZu:

- uczeń zna funkcje i rodzaje środków masowego przekazu
- uczeń odróżnia fakty od komentarzy i opinii
- uczeń przedstawia funkcje reklamy i ją krytycznie analizuje
- uczeń wskazuje cele kampanii społecznych
- uczeń wykazuje znaczenie opinii publicznej

**Temat: Media i opinia publiczna. Cz.2**

Dziennikarz



W tym zawodzie obowiązuje tzw. Etyka dziennikarska, która zobowiązuje dziennikarza do przekazywania prawdziwych informacji, bycia niezależnym, bezstronnym i uczciwym. Najtrudniejsza jednak zasada mówi, że dziennikarz musi szanować prywatność innych. Jeśli w swych materiałach popełni błąd to musi, jak najszybciej powiadomić odbiorców o pomyłce.

## Fakty i opinie.

Proszę o zapoznanie się z poniższą prezentacją.

<https://prezi.com/iymxqjwjorez/fakty-i-opinie/>

Fakty to rzeczywiste wydarzenia.

Opinia to czyjeś zdanie na dany temat sformułowane na podstawie faktów.

## Reklama

<u>Reklama</u>	<u>Perswazja</u>	<u>Manipulacja</u>
<ul style="list-style-type: none"><li>● Uczciwość (wynikająca z dobrych intencji nadawcy)</li><li>● Jawność</li><li>● Pozostawienie odbiorcy wolności wyboru zachowania</li><li>● Racjonalna argumentacja</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Działalność bezpośrednia</li><li>● Odwołuje się do intelektu, emocji i woli</li><li>● Dziedziczenie rytyki</li><li>● Nastawienie na spełnienie celów nadawcy bez nacisku na odbiorcę</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Niejawność</li><li>● Nieuczciwość intencji nadawcy</li><li>● Traktowanie odbiorcy jako narzędzia osiągnięcia pewnych celów nadawcy</li><li>● Oddziaływanie na odbiorcę poza obszarem jego świadomości</li><li>● Działalność pośrednia</li></ul>

## Kampanie społeczne.

Najczęściej dotyczą problemów różnych grup, np. osób niepełnosprawnych czy bezdomnych; zdrowia i bezpieczeństwa; ekologii i stosunku do zwierząt. Często są w postaci filmów, plakatów lub ulotek.



Notatka do zeszytu:

**5. Etyka dziennikarska:**

- przekazujemy prawdę
- bezstronność
- szanujemy prywatność innych
- respektujemy prawo i inne obyczaje

**6. Fakty (informują o wydarzeniu) i opinie (oceniają wydarzenie).**

**7. Reklama i jej funkcje:**

- informacyjna
- perswazyjna
- przypominająca

**8. Kampania społeczna to akcja, która ma na celu zwrócić uwagę obywateli na jakiś problem i przyczynić się do jego rozwiązania.**

Pozdrawiam

Iza Wróblewska